

Verder met gedragsbeïnvloeding

Het psychologisch landschap van automobilisten

Verkeersgedragsdag 7 oktober 2020
Esther Saris en Carlijn Damen

MAAK DE
BEWEGING!



Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

Wij zijn:



Esther Saris

Adviseur strategische
communicatie en marketing

EST•21



Carlijn Damen

Onderzoeker Mobiliteit en Gedrag





Hoe overbrug jij de verkeershinder?

samen houden we  **maastricht bereikbaar.nl**







7 tot 21 augustus: Noorderbrug afgesloten

Noorderbrug

www.maastrichtbereikbaar.nl/noorderbrug

Campagnebeeld voor communicatie over verkeershinder en slimme reisacties tijdens afsluiting Noorderbrug.

Slagkracht bij ingrijpende werkzaamheden

samen houden we  **maastricht bereikbaar.nl**

Praktijkvoorbeeld: een bereikbare stad tijdens afsluiting Noorderbrug Maastricht - augustus 2017



Wij zijn Zuid-Limburg Bereikbaar



Link kopiër...

Mobiliteit is
pas duurzaam als
heel Zuid-Limburg
meebeweegt.



Gedragsverandering in 10 stappen





- **Weerstand**
 - “Fietsen is niets voor mij...”
- **Gewoontegedrag**
 - “Het komt er niet van...”
- **Sociale norm**
 - “Niemand gaat met de fiets...”

HUIDIG GEDRAG:

Gebruik auto voor woon-werkverkeer:
fossiele auto (bezit) - individueel gebruik

OPGAVE: onderzoek (en test)
gedragsinterventie(s) voor
kansrijke segmenten.

Oriëntatie op website PMB

Aanmelden
probeer-
ervaring

Vervolg
Actie(s)
(interventies)

Verduurzamen gedrag

Maatregelen WGA: optimaliseren randvoorwaarden
Door en met: CEO-HR-Facilitair-Com- OR (MR)

GEWENST GEDRAG:

E-car

Car-/rideshare

Fiets / e-bike

OV / P+R

MaaS (verwacht)



Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

Onderzoeksopzet

Fase 1: Enquête onder automobilisten in ZLB panel

In kaart brengen van de doelgroep, achterhalen relevante psychologische factoren, het testen van de enquête en factoranalyse

Fase 2: A/B-test onder dezelfde automobilisten

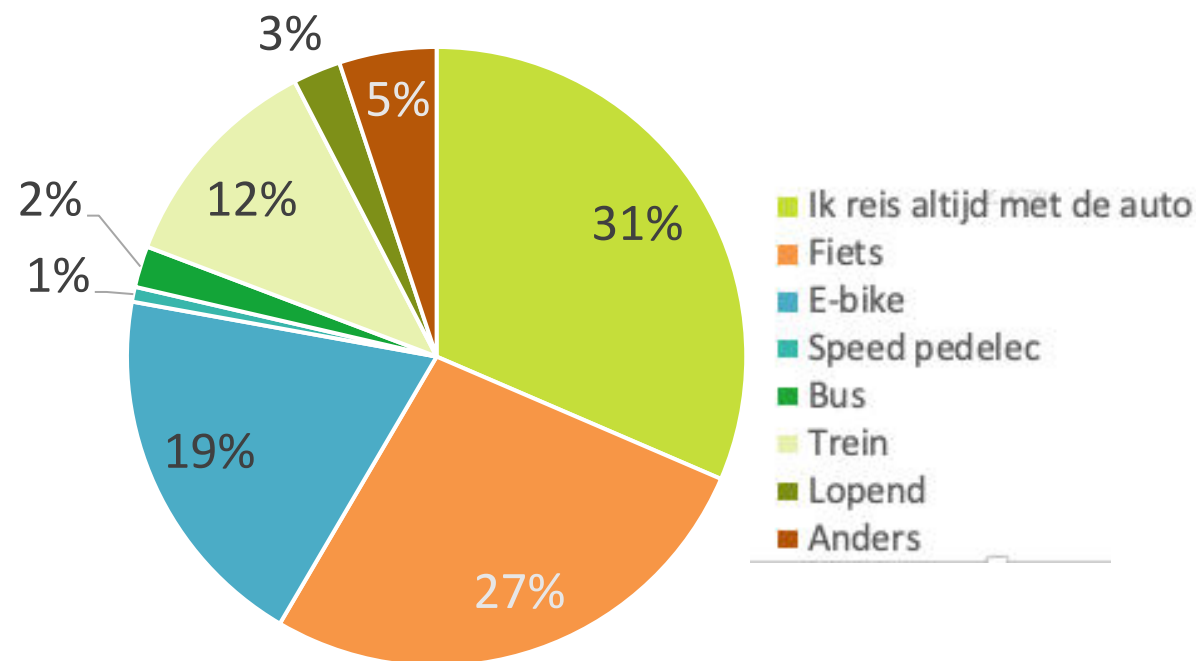
Generieke en doelgroep-specifieke communicatie uitingen. In hoeverre er een hogere conversie is onder de doelgroepspecifieke boodschap ten opzichte van de generieke boodschap?

Respons enquête fase 1

- ▶ We hebben een betrouwbare, maar niet representatieve groep.
- ▶ Namelijk: 100% heeft beschikking tot een auto en 31% reist altijd met de auto naar werk.

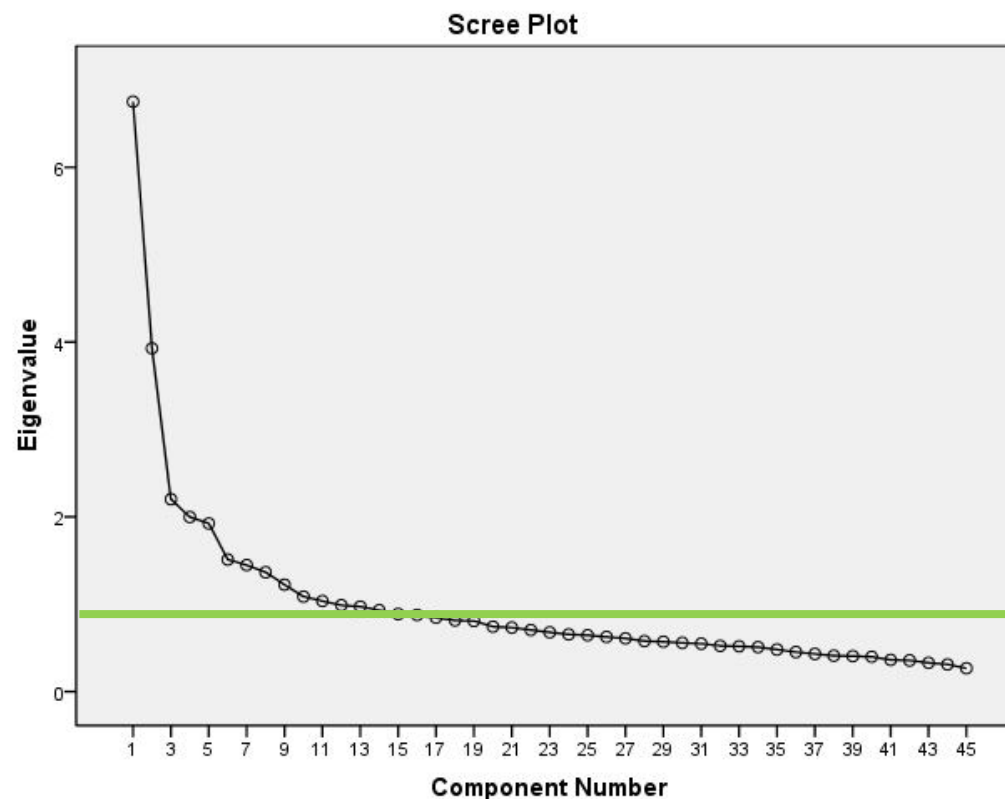
Bruto respons	1.273
Onbruikbaar (bijv. geen autobezit)	112
Verdacht (Onlogische antwoorden)	1
Netto respons	1.160

Vervoermiddelkeuze woon-werk (N=1.160)



Respons enquête fase 1

- ▶ Factoranalyse gebruikt voor het checken van de vragenlijst.
- ▶ Deze analyse deelt respondenten in groepen o.b.v. de antwoorden op stellingen die ze geven.
- ▶ We hebben **11 factoren** gevonden.



Respons enquête fase 1

Factor
Milieu
Potentie Fiets
Autonomie
Sociale norm
Slechte bereikbaarheid met het OV
Onveilig gevoel
Potentie OV
Inertia
Scepticism OV
Kosten
Reactance

► Inertia

- *“Ik stel keuzes vaak uit”*
- *“Ik zou graag meer bewegen”*

► Reactance

- *“Ik laat me niet beïnvloeden door derden”*
- *“De mening van mijn omgeving is heel belangrijk voor mij (-)”*

4 factoren geïdentificeerd voor fase 2: inertia, reactance, sociale norm, scepticism OV

Uitvoering fase 2

	Groep A – Standaard communicatie	Groep B – Aangepaste communicatie
Inertia	N= 153	N=153
Reactance	N=139	N=139
Sociale Norm	N=122	N=123
Scepticism OV	N=152	N=151

4 specifieke boodschappen, één generieke boodschap

Uitvoering fase 2

4 specifieke boodschappen, één generieke boodschap

Verwerkt in e-mail en op landingspagina =>

EMAIL

Beste Peter,

Wil jij met gratis probeeracties ontdekken hoe je slimmer naar je werk kan reizen?

Zuid-Limburg Bereikbaar heeft verschillende probeeracties ontwikkeld. Zodat je makkelijk een slim alternatief kunnen uitproberen om je autorit te verduurzamen. Zo kan bijvoorbeeld iedereen een week lang een e-bike of speedbike proberen. Deze probeeractie is gratis, dus waar wacht je nog op?



Uitvoering fase 2

Factor inertia

EMAIL

Beste Peter,

Wil jij ook een klimaatstatement maken?

Klimaatverandering is een groot probleem. Het bedreigt onze wereld en die van onze kinderen en kleinkinderen. Daar kunnen we samen iets aan doen. Ook jij kan eenvoudig je eigen klimaatstatement maken. Doe het nu, omdat elke beweging telt.

We helpen je graag vooruit!

*We informeren je graag over groene alternatieven
lijnen, fietsen, auto's. Met de fiets, een e-bike of*

Inbox (57) - emc.saris@gmail.com - Gmail

Beweging.nl

Home | Producten en diensten | Reisadvies | Blogs | Contact

Beken jij kleur voor het klimaat?

We helpen je graag op weg

[Home](#) | [Klimaatstatement maken](#)

Wil jij ook een klimaatstatement maken? De tijd dringt!

Wat als..... iedereen een klimaatstatement zou maken? Dat kan heel eenvoudig. Je spreekt bijvoorbeeld met jezelf af om één keer per week met de fiets, e-bike of het OV naar je werk te reizen. Als iedereen een klein klimaatstatement maakt, dan maken we samen een groot verschil. Spreek het met jezelf af. Zeg het tegen je familie en vrienden. Of deel het op je eigen sociale media. Ja, ik doe mee... We helpen je graag om dit te delen. Doe het nu, de tijd dringt. Je zult merken dat het goed voelt! Omdat elke beweging telt.

We helpen je graag vooruit!

We informeren je graag over groene alternatieven om slimmer op weg te gaan. Met de fiets, een e-bike of speed-pedelec bijvoorbeeld. Of met een aanbod om gratis het OV te ontdekken, in combinatie met een P+R of vouwfiets zodat jij moeiteloos van deur tot deur reist. Zo helpen we je vooruit in de ochtendspits. En bieden we je mogelijkheden om jouw bijdrage makkelijk zichtbaar te maken.



Uitvoering fase 2

Factor reactance

EMAIL

Beste Peter,

Waarom vragen we je aandacht voor alternatieven voor je woon- werkverkeer?

Wellicht vind je het irritant om over alternatieven voor je woon- werkverkeer te praten. Dat snappen we.....

In beweging komen, waarom zou je?

Welk alternatief past bij jou?

Benieuwd naar de verschillende mogelijkheden?



Maak de Beweging.nl

Kijk ook op ▼ | NL ▼ | Pers | Nieuws | Veelgestelde vragen | Waar ben je naar op zoek

Home | Producten en diensten | Reisadvies | Blogs | Contact

Jij zit aan het stuur

Ook als je slim op weg gaat

[Home](#) | Dat bepaal ik zelf wel

Vind je praten over alternatieven voor je woon- werkverkeer irritant? Dat begrijpen we.

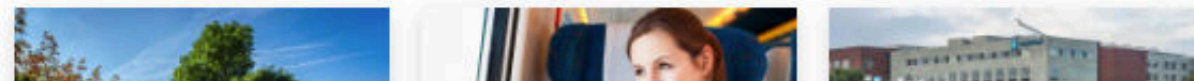
Misschien vind je het vervelend dat we over je alternatieven voor je woon- werkverkeer willen praten. Dat snappen we. Toch vragen we graag je aandacht voor duurzame mobiliteit. Omdat alle forenzen daar een steentje aan kunnen bijdragen.

In beweging komen... waarom zou je?

Klimaatverandering is een groot probleem. Het bedreigt onze wereld en die van onze kinderen en kleinkinderen. Eén van de problemen is dat te veel auto's zorgen voor een ongezonde leefomgeving. Daar kunnen we samen iets aan doen. Zodat we aan onze jeugd kunnen blijven uitleggen hoe we ons steentje hebben bijgedragen. Bijvoorbeeld door vaker de fiets of het OV te gebruiken. Omdat elke beweging telt.

Jij zit aan het stuur!

Of je nu gaat fietsen of iets vaker de bus of trein neemt, jij zit aan het stuur! We denken constant na over alternatieven voor woon- werkverkeer. En hebben verschillende mogelijkheden op een rij gezet. Zodat je eens rustig kunt bekijken of er geschikte opties voor jouw ochtendspits bij zijn. Want we snappen dat je niet zomaar in beweging komt. Daarom vind je gratis en vrijblijvende probeeracties, zodat je zelf kan kijken of een autoloos dagje je bevalt.



Uitvoering fase 2

Factor sociale norm

EMAIL

Beste Peter,

Kan jij het nog aan je kinderen uitleggen?

Steeds meer mensen zijn zich bewust van de gevolgen van klimaatverandering. Gelukkig stellen ook steeds meer mensen de vraag: wat kan ik doen? Een mooi moment om even stil te staan bij je eigen reisgedrag.

Steeds meer mensen gaan groener op weg

Het is niet moeilijk om iets tegen de klimaatverandering te ondernemen. Daarom worden groene alternatieven steeds populairder, ook in het woon- en werkverkeer. Foranzen pakken vaker de fiets of

Inbox (57) - emc.saris@gmail.com - Gmail

Maakde
Beweging.nl

Pers

Nieuws

Veelgestelde vragen

Waar ben je naar op zoek?

Home

Producten en diensten

Reisadvies

Blogs

Contact



Iedereen
beweegt mee

Steeds meer mensen gaan groener op weg.

Home

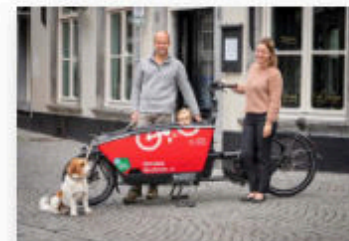
Het verschil maken

Valt het je ook op dat meer mensen vaker duurzame alternatieven kiezen?

Omdat klimaatverandering steeds vaker een onderwerp van gesprek is, neemt de bewustwording over groene alternatieven in snel tempo toe. Steeds meer mensen kiezen dan ook voor duurzame alternatieven. Wil je ook je steentje bijdragen? Het is niet moeilijk om slimmer en duurzamer in beweging te komen. We helpen je graag op weg.

Direct aanmelden voor populaire probeeracties

Ben je benieuwd naar alle mogelijkheden om in beweging te komen en groener op weg te gaan? Wat vaker de fiets, een e-bike of het OV pakken? Bekijk dan de gratis probeeracties. Al meer dan 500 mensen in Zuid-Limburg gingen je voor.



Ontdek de e-bike

Probeer een week gratis een e-bike, speedbike of elektrische bakfiets.



Ontdek het OV*

Tot 8 weken gratis met het OV forenzen? Incl. vouwfiets en gratis



Ontdek meer

Wil je meer tips om slimmer op weg te gaan?

Uitvoering fase 2

Factor scepticisme

EMAIL

Beste Peter,

Twijfel niet langer over de klimaatwinst die jij kan boeken!

Je auto laten staan is makkelijker gezegd dan gedaan. Je vraagt je misschien wel af of één auto minder op de weg wel helpt om klimaatverandering tegen te gaan. We snappen als je twijfelt Daarom informeren we je graag.

Nieuwsgierig naar feiten?

Benieuwd hoe we je twijfel over duurzaam vervoer kunnen wegnemen? En hoe we je concreet kunnen helpen om slimmer op weg te gaan? Kijk hoe jij kan

Elke beweging telt

Twijfel je aan jouw invloed?
Ook jouw inzet telt.

[Home](#) | [Niet langer twijfelen](#)

Twijfel je over de klimaatwinst van minder auto's op de weg?

We snappen het als je twijfelt over het nut van minder autorijden. Daarom lees je hier twee veelvoorkomende twijfels over duurzame mobiliteit en geven we je de feiten.

Helpt één auto om klimaatverandering tegen te gaan? Ja!

Elke auto minder in de ochtendspits zorgt voor een gemiddelde besparing van 0,8 ton CO₂ per jaar. Minder auto's op de weg helpt dus om de klimaatverandering tegen te gaan. En dan hebben we het nog niet over de uitstoot van zwaveldioxide, stikstofoxiden en andere fijnstoffen, die schadelijk is voor je eigen leefomgeving.

Kan anders reizen goedkoper? Ja!

Dat fietsen goedkoper is dan de auto, hoeven we niemand uit te leggen. Ook de e-bike wint met gemak van de auto als het om de kosten gaat. Voor mensen die tot 15 km van hun werk wonen, is er dus een goedkoper alternatief beschikbaar. Over de kosten van het OV zijn er vaak meer vooroordelen. Waarschijnlijk omdat veel mensen de prijs van een OV-ticket vergelijken met de benzinekosten van hun auto. Dan krijgen bus of trein geen eerlijke kans. Als je alle andere kosten van de auto op een rij zet (parkeerkosten, verzekering, belasting, afschrijving en onderhoud) én je goed informeert over de abonnementsmogelijkheden van het OV, dan zou het OV nog wel eens als winnaar uit de bus kunnen komen...

Elke auto minder op de weg helpt!

Elke auto minder op de weg verbetert de leefomgeving van jou en je naasten. Bovendien is het gezonder en vaak goedkoper om de auto vaker te laten staan. Hebben we je belangrijkste twijfels kunnen wegnemen? Wil je meer weten over hoe we je kunnen helpen om slim en duurzaam op weg te gaan? Ontdek hoe jij kan bijdragen aan een beter klimaat. Je kan je ook direct aanmelden voor een gratis probeeractie.



Wat denken jullie?

Go to www.menti.com and use the code 59 76 02 9

Welke groep zal het meest gevoelig zijn voor een aangepaste boodschap?

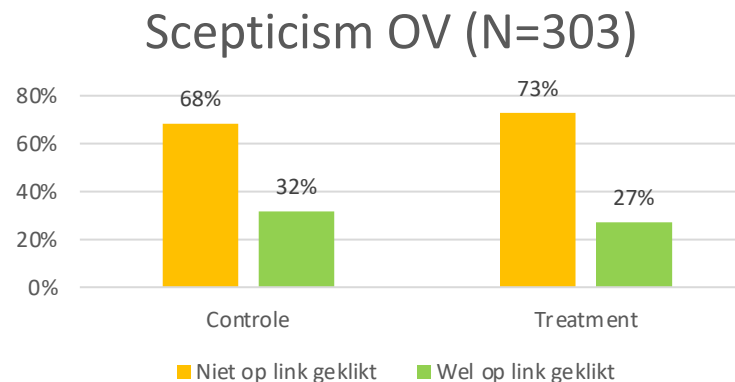
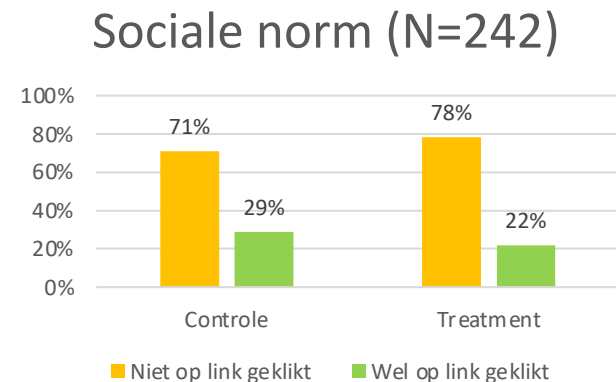
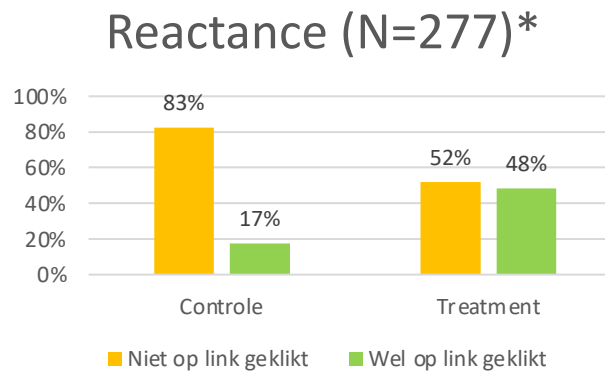
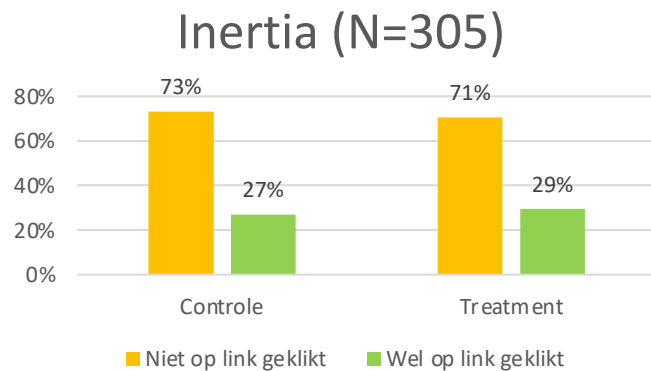


- 1st | Inertia (ja zeggen, nee doen)
- 2nd | Reactance (ik laat me niet beïnvloeden)
- 3rd | Sociale norm
- 4th | Scepticism tegenover het OV



Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

Resultaten fase 2: doorklikken in mail



Slechts 1 factor
bleek significant
=> reactance

Let op: Covid-19 zorgde
voor een onderbreking van
de onderzoeksperiode! De
mogelijke impact op de
factoren 'sociale norm' en
'scepticism OV' is niet nader
onderzocht.

Resultaten fase 2: analyse websitebezoek

	Controle groep	Intertia	Reactance	Sociale norm	Scepticism ov
gemiddelde bezoektijd	00:57	01:09	02:10	01:08	01:33
bouncepercentgage	52%	54%	78%	79%	69%
vervolgpagina's bezocht	39%	56%	76%	40%	46%

- De gemiddelde bezoektijd ligt hoger bij de aangepaste landingspagina's
- Maar er is ook een hoger aandeel dat de pagina direct verlaat ('bouncepercentage')
- We kunnen nog geen eenduidige conclusie trekken over de invloed van de psychologische factoren bij het bezoek aan de website

Hoe verder:

- Stellingen aanpassen: een aantal stellingen mag eruit, gezien de huidige omstandigheden (Covid-19) ook aan actualiteit aanpassen.
- Een 'echte' casus beginnen bij een bedrijf: interventie opzetten met psychologisch landschap enquête als start.
- Verder met emailmarketing => segmentatie en verrijken van de reizigersdatabase; inrichten dashboard database.
- A/B testen verbeteren en onderdeel maken van 'normale werkwijze'
- Learning by doing: blijven meten en onderzoeken én kennis van gedragstechnieken delen met team communicatie

Vragen?